



RAE-1601410201021701 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

**March – 2019**

**Applied Public Relation**

*(Elective - Group A)*

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 આજની સરકારો સમાજના વધુને વધુ ક્ષેત્રમાં હસ્તક્ષેપ કરે છે. - વિધાનના સંદર્ભમાં સરકારી જનસંપર્કની ચર્ચા કરો. 14
- અથવા**
- 1 જનસંપર્ક ચક્રમાં મૂલ્યાંકન માટે ઉપયોગમાં લેવામાં આવતી વિવિધ પદ્ધતિઓની છણાવટ કરો. 14
- 2 આજનાં જનસંપર્કમાં વ્યવસાયિકતા છે કે કેમ ? જનસંપર્કમાં વ્યવસાયિકતા અંગે ચર્ચા કરો. 14
- અથવા**
- 2 જનસંપર્ક એ સીધો પ્રચાર નથી, તે ધ્યાનમાં રાખીને જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં સંશોધનનો તબક્કો વર્ણવો. 14
- 3 ભારત જેવા લોકશાહી દેશમાં જનસંપર્કનું ભાવિ સ્પષ્ટ કરો. 14
- અથવા**
- 3 અખબારી સંપર્કને શા માટે જનસંપર્કની ચાવીરૂપ બાબત ગણવામાં આવે છે ? જનસંપર્કના સાધન તરીકે અખબારી સંપર્કનું મૂલ્યાંકન કરો. 14
- 4 (અ) જનસંપર્ક એજન્સીની કામગીરી અંગે મુદ્દાસર નોંધ લખો. 7
- અથવા**
- (અ) મૂલ્યાંકનના તબક્કાની ઉપયોગિતા અને મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. 7
- (બ) જનસંપર્કની આચારસંહિતાની છણાવટ કરો. 7
- અથવા**
- (બ) સહકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની વર્તમાન સ્થિતિ જણાવો. 7
- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
- (1) જનસંપર્ક અને વેચાણકળા
- (2) જનસંપર્ક અને કોમ્યુનિટી વેલફેર
- (3) કાઈસીસ મેનેજમેન્ટમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા
- (4) ખાસ પ્રસંગ અને જનસંપર્ક.

## ENGLISH VERSION

- 1 'Today's government is intervening in more and more fields of society.' In context to the sentence discuss public relation in government sector. 14
- OR**
- 1 Elaborate various methods being used for evolution in public relation circle. 14
- 2 Is there professionalism in today's public relation ? Discuss professionalism in Public Relation. 14
- OR**
- 2 Public relation is not a direct publicity, considering this narrate research phase of public relation campaign. 14
- 3 Clarify the future public relation in democratic country like India. 14
- OR**
- 3 Why press relation is considered to be a key aspect of public relation ? Evaluate press relation as a tool of public relation. 14
- 4 (a) Make a detailed note on functions of public relation agency. 7
- OR**
- (a) Clarify the usefulness and importance of evaluation phase. 7
- (b) Elaborate code of conduct of public relation. 7
- OR**
- (b) Explain current scenario of public relation in co-operative sector. 7
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Public Relation and Marketing.
- (2) Public Relation and Community Welfare
- (3) Role of Public Relation in crisis management
- (4) Special event and public relation.